

プレスリリース: 2011年10月5日パリ発

## AXA グループ 3年連続で世界 No1 の保険ブランドに インターブランド社によるブランドランキング

AXA グループは、インターブランド社<sup>\*1</sup> のグローバルブランドランキングにおいて、保険会社の分野で 3 年連続で世界第1位の評価を獲得しました。ベストグローバルブランド(全業種)の総合ランクでは第 53 位と、2010 年の第 56 位からアップし、フランスにおける全業種のランキングにおいても第 4 位となりました。

インターブランド社は、「顧客に対する理解に注力し、保険業界を再定義」しうる AXA の能力を評価。available(常にお客さまのそばに)、attentive(配慮が行き届いた)、reliable(信頼できる)というコアアチチュードを通じて顧客に「具体的な証明」を提供するという AXA の姿勢が、新たなブランドポジショニングの強化に寄与したとしています。インターブランド社はまた、AXA の社員やマネジメントによる自社ブランドへの力強いコミットメントについても評価しています。

AXA グループのチーフ・オペレーティング・オフィサーであるヴェロニク・ヴェイルは次のように述べています。「世界第 1 位の保険ブランドに選ばれたことは誇るべきことであり、高いプロ意識を持って日々お客さまサービスに献身している AXA の全社員とともにこの喜びを分かちあいたい。この評価はまた、責任の重さにほかならず、お客さまからの信頼をこれからも積み重ね、それを維持していかなければならない。ブランドはかけがえのない財産であり、私たちはお客さまによりよいサービスをご提供することによって、その使命を果たしていかなければならない。今後も AXA は、お客さまの生涯にわたって革新的かつオーダーメイドのソリューションをご提供し、ブランド力を強化していく。」

なお、2011 年のインターブランド社のランキングはこちらよりご覧いただけます。(英語のみ)

<http://www.interbrand.com/en/best-global-brands/best-global-brands-2008/best-global-brands-2011.aspx>

\*1: インターブランド社による「ベストグローバルブランドランキング」は、財務状況、ブランド力、サービスや商品の購入に際してブランドが果たす役割という 3 つの基準をもとにブランドの価値を金額に算出し評価しています。

### AXA について

AXA はフィナンシャル・プロテクション分野で世界をリードするグローバル企業です。ヨーロッパ、北米、アジア太平洋地域を中心に、世界各国で事業を展開し、パリ証券取引所に株式を上場しています。詳細は [www.axa.com](http://www.axa.com) をご参照ください。

### アクサ ジャパン ホールディングについて

アクサ ジャパン ホールディングは AXA のメンバーカンパニーとして、2000 年に設立された国内初の保険持株会社です。傘下にアクサ生命、アクサ損害保険、ネクステア生命の 3 社を擁しています。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～  
アクサ ジャパン ホールディング株式会社 広報部  
電話: 03-6737-7140 FAX: 03-6737-5964  
<http://www.axa.co.jp>